



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Красноярском крае



I квартал 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания

в Красноярском крае

I квартал 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

март 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

**62,7** млрд рублей

**97,2%** к марту 2022 года



в % к предыдущему месяцу

**113,6%** к февралю 2023 года



2021 2022 2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



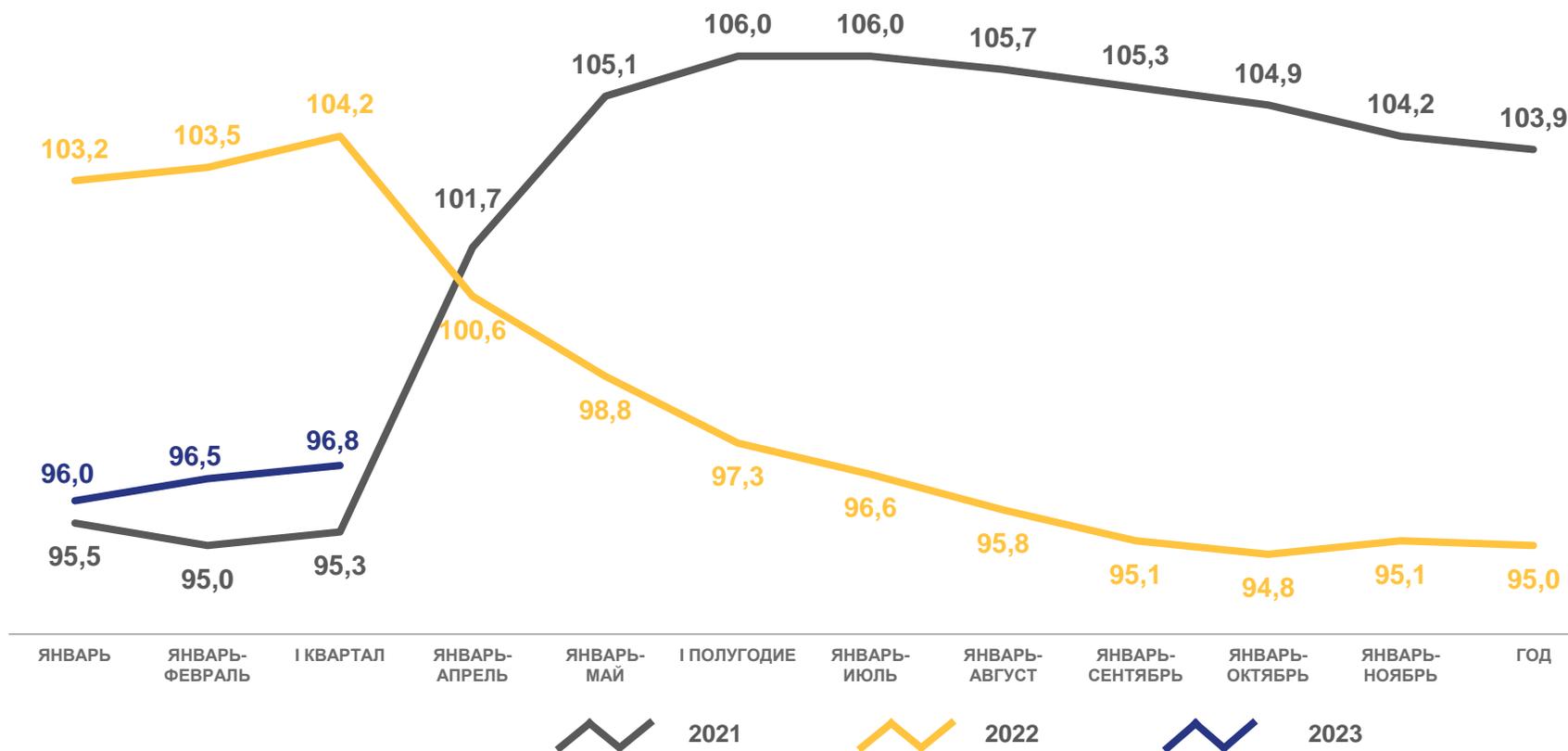
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

I квартал 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**172,5** млрд рублей

**96,8%** к I кварталу 2022 года

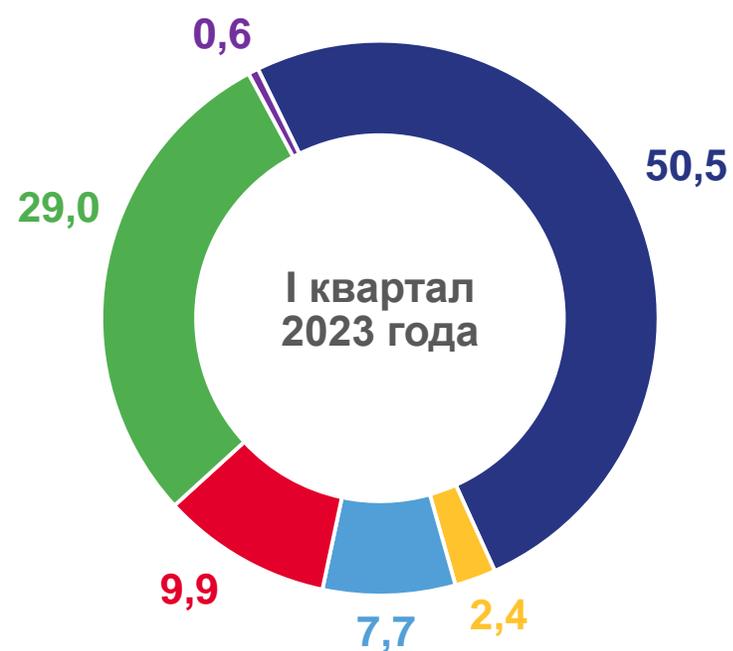


\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия
-  Микропредприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





# МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



**50,1%**  
**86,3** млрд  
рублей

Пищевые продукты, включая  
напитки, и табачные изделия



I квартал  
2023 года

Непродовольственные  
товары

**49,9%**  
**86,1** млрд  
рублей





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

март 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**31,4** млрд рублей  
**104,6%** к марту 2022 года  
**113,0%** к февралю 2023 года



Непродовольственные товары

**31,3** млрд рублей  
**91,1%** к марту 2022 года  
**114,2%** к февралю 2023 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

I квартал 2023 года

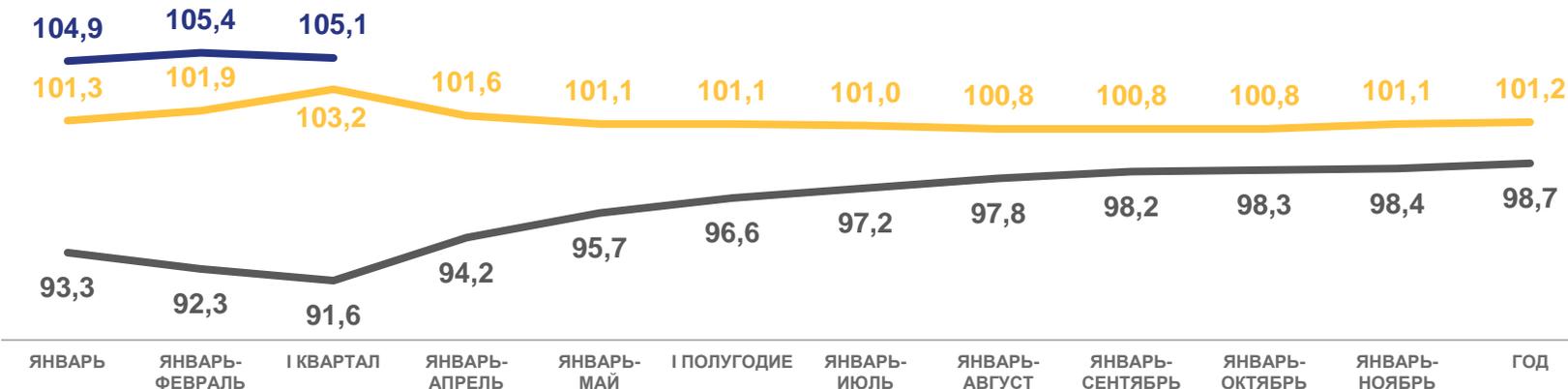
в % к соответствующему периоду предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**86,3** млрд рублей

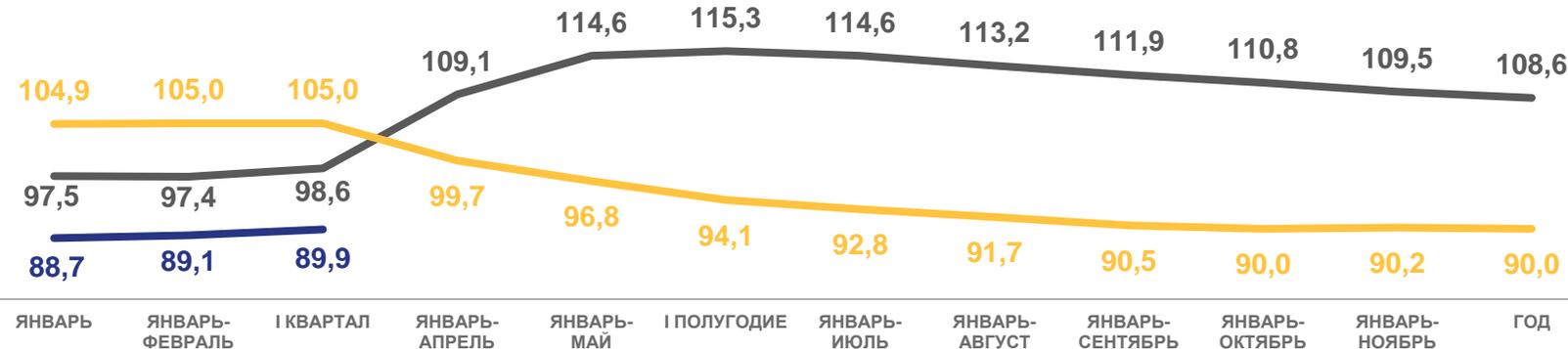
**105,1%** к I кварталу 2022 года



Непродовольственные товары

**86,1** млрд рублей

**89,9%** к I кварталу 2022 года



2021 2022 2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

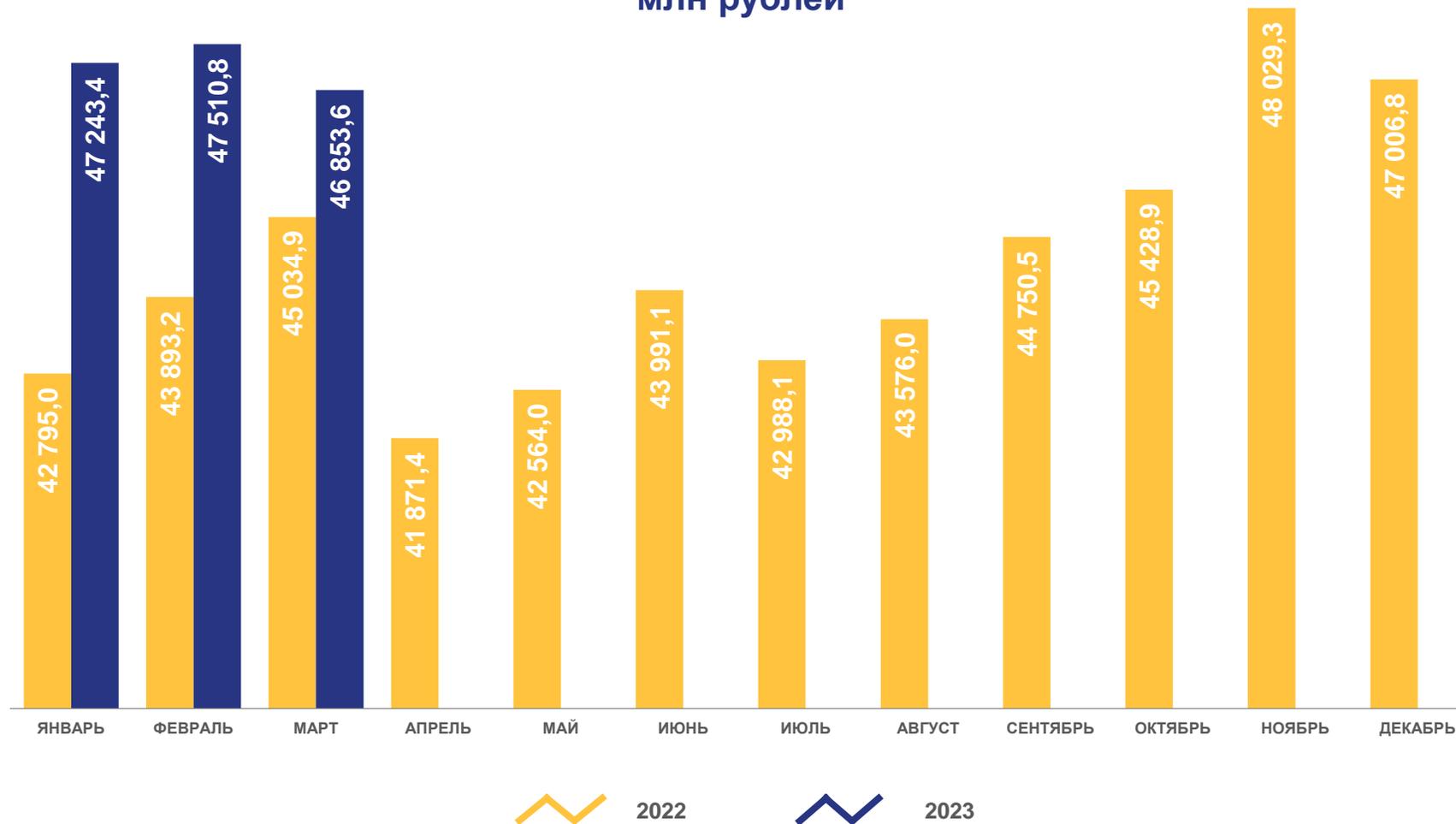
(на конец месяца)

март 2023 года

млн рублей

**46,9** млрд рублей

или **47** дней торговли





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

март 2023 года

**3,9** млрд рублей

**105,4%** к марту 2022 года

**112,2%** к февралю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





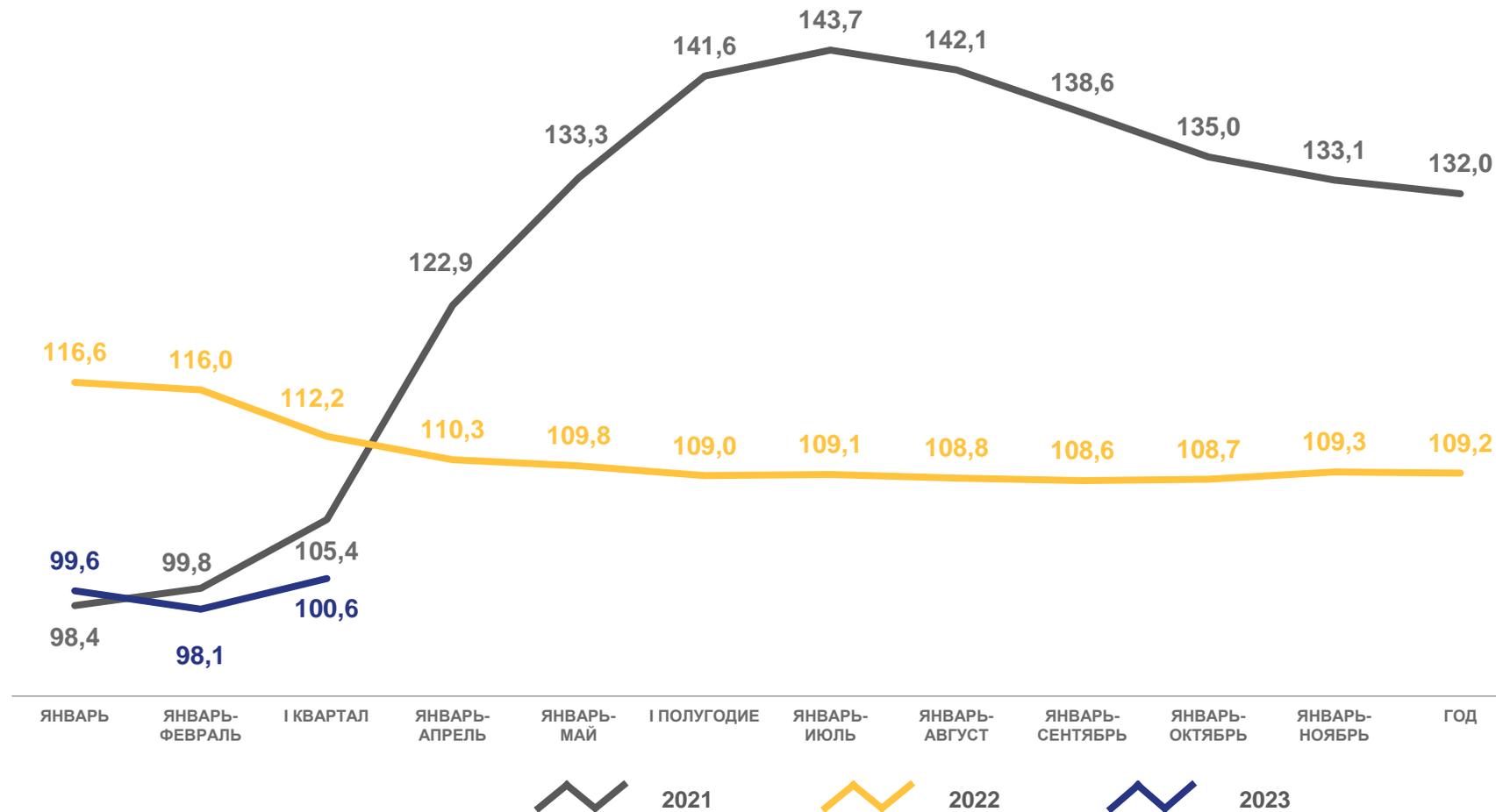
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

I квартал 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**10,9** млрд рублей

**100,6%** к I кварталу 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Субъекты среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.