



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Красноярском крае



I квартал 2023 года



Оборот розничной торговли и общественного питания

в Красноярском крае

I квартал 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов



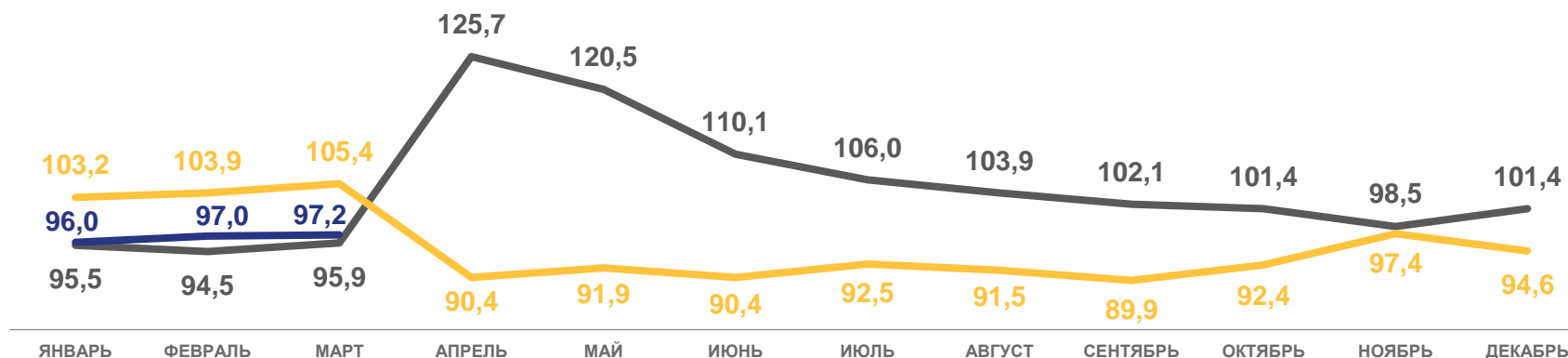
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

март 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

62,7 млрд рублей

97,2% к марту 2022 года



в % к предыдущему месяцу

113,6% к февралю 2023 года



2021 2022 2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



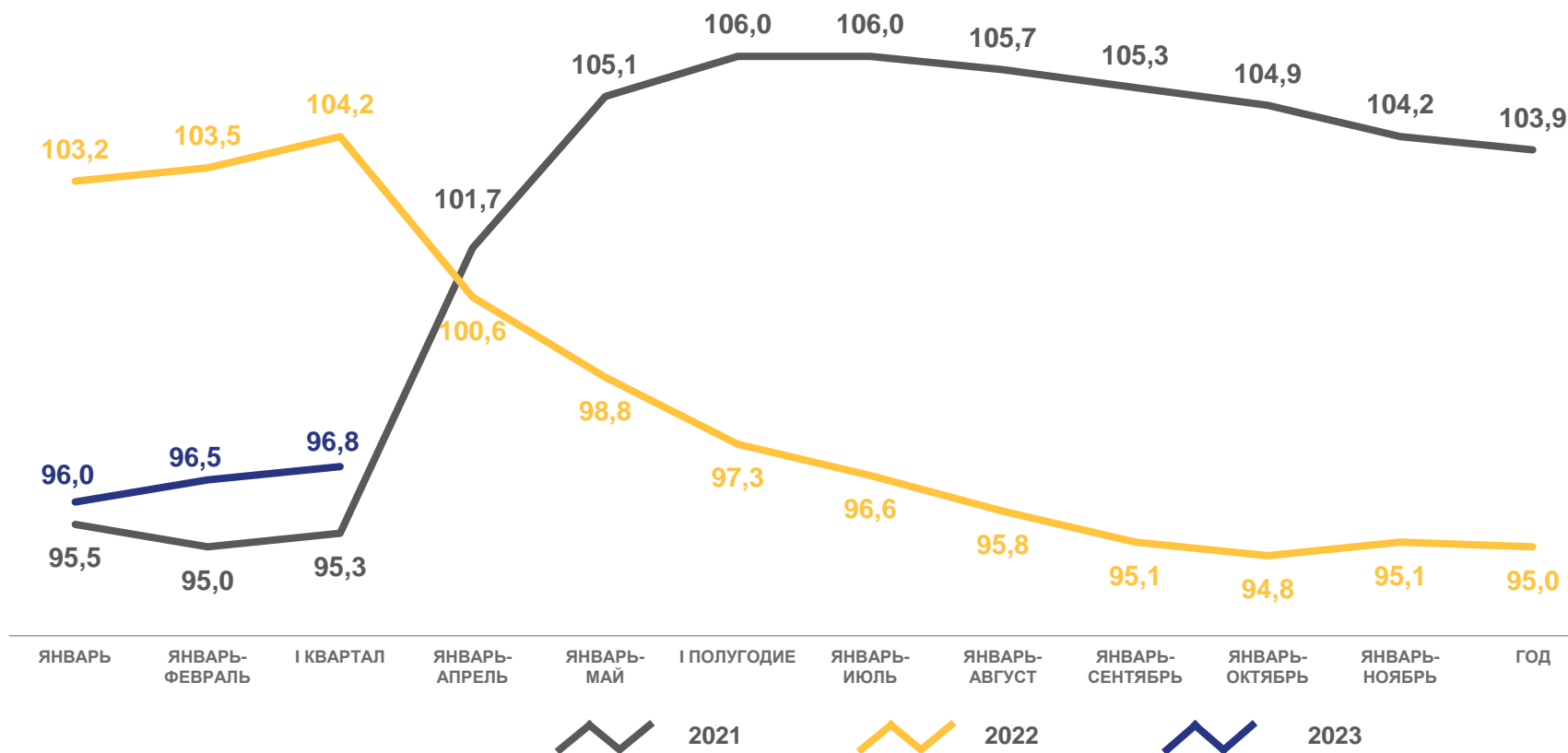
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

I квартал 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

172,5 млрд рублей

96,8% к I кварталу 2022 года

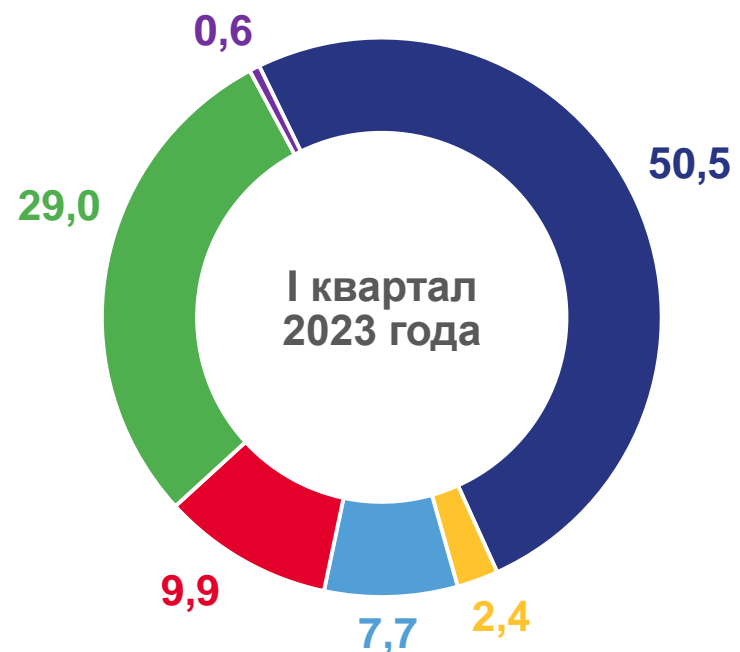
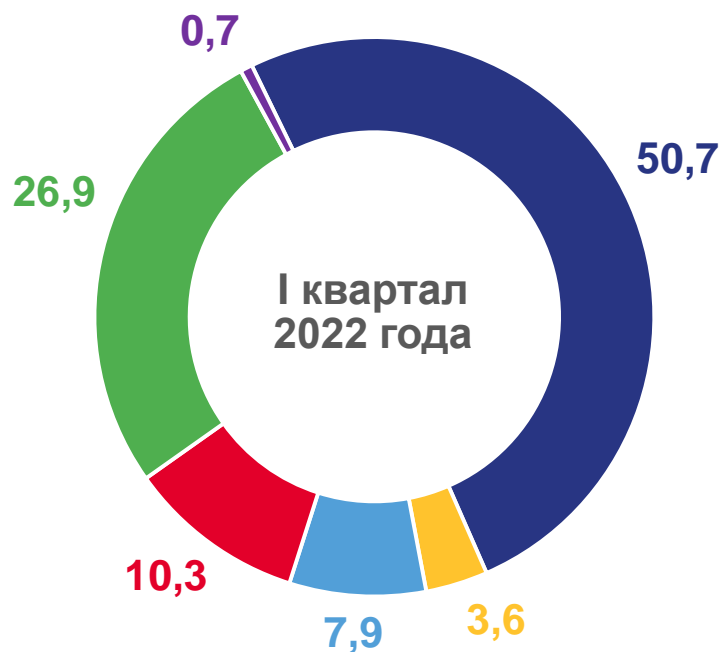




* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.







СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия
-  Микропредприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



50,1%
86,3 млрд
рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные
товары

49,9%
86,1 млрд
рублей





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

март 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



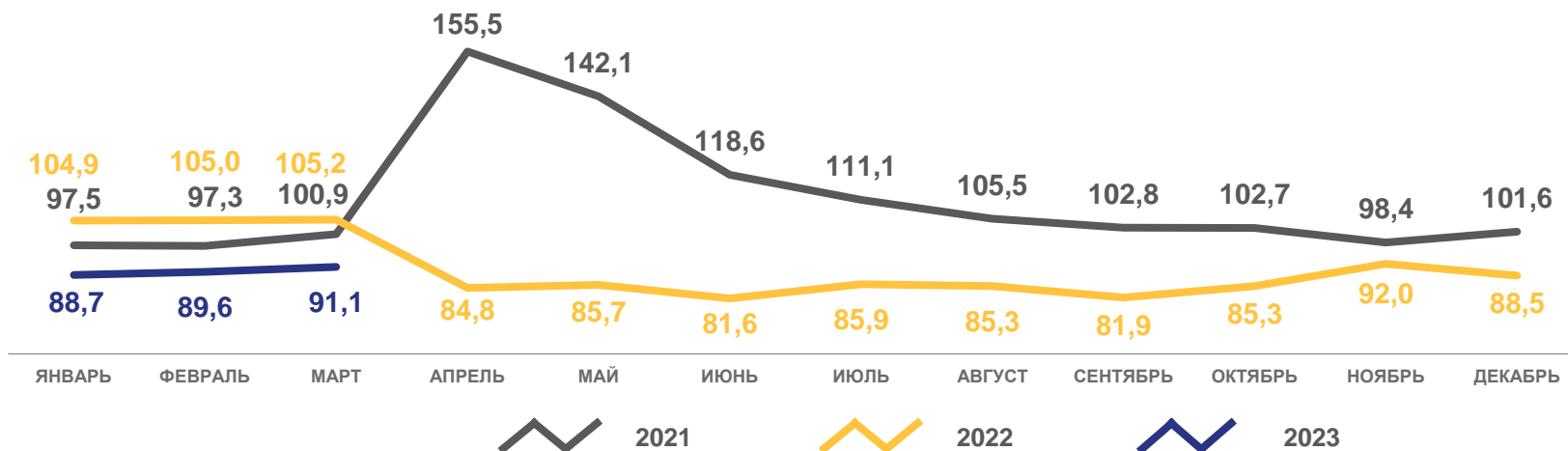
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

31,4 млрд рублей
104,6% к марту 2022 года
113,0% к февралю 2023 года



Непродовольственные товары

31,3 млрд рублей
91,1% к марту 2022 года
114,2% к февралю 2023 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

I квартал 2023 года

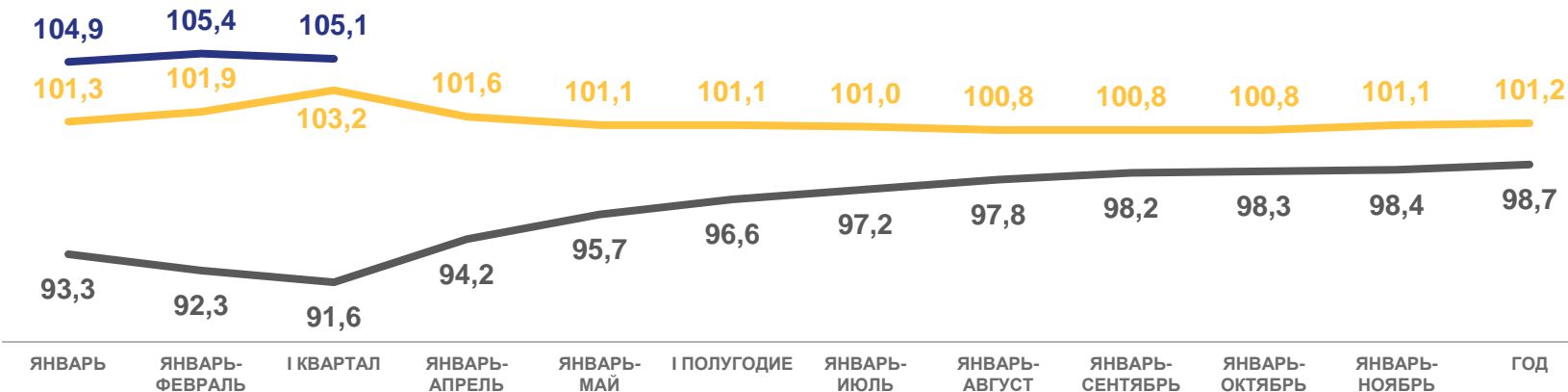
в % к соответствующему периоду предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

86,3 млрд рублей

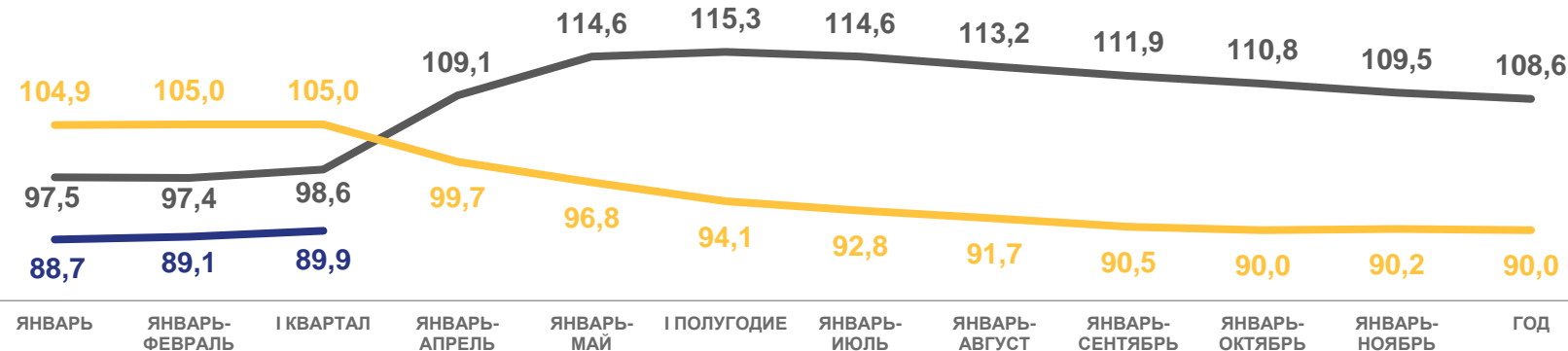
105,1% к I кварталу 2022 года



Непродовольственные товары

86,1 млрд рублей

89,9% к I кварталу 2022 года



2021 2022 2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

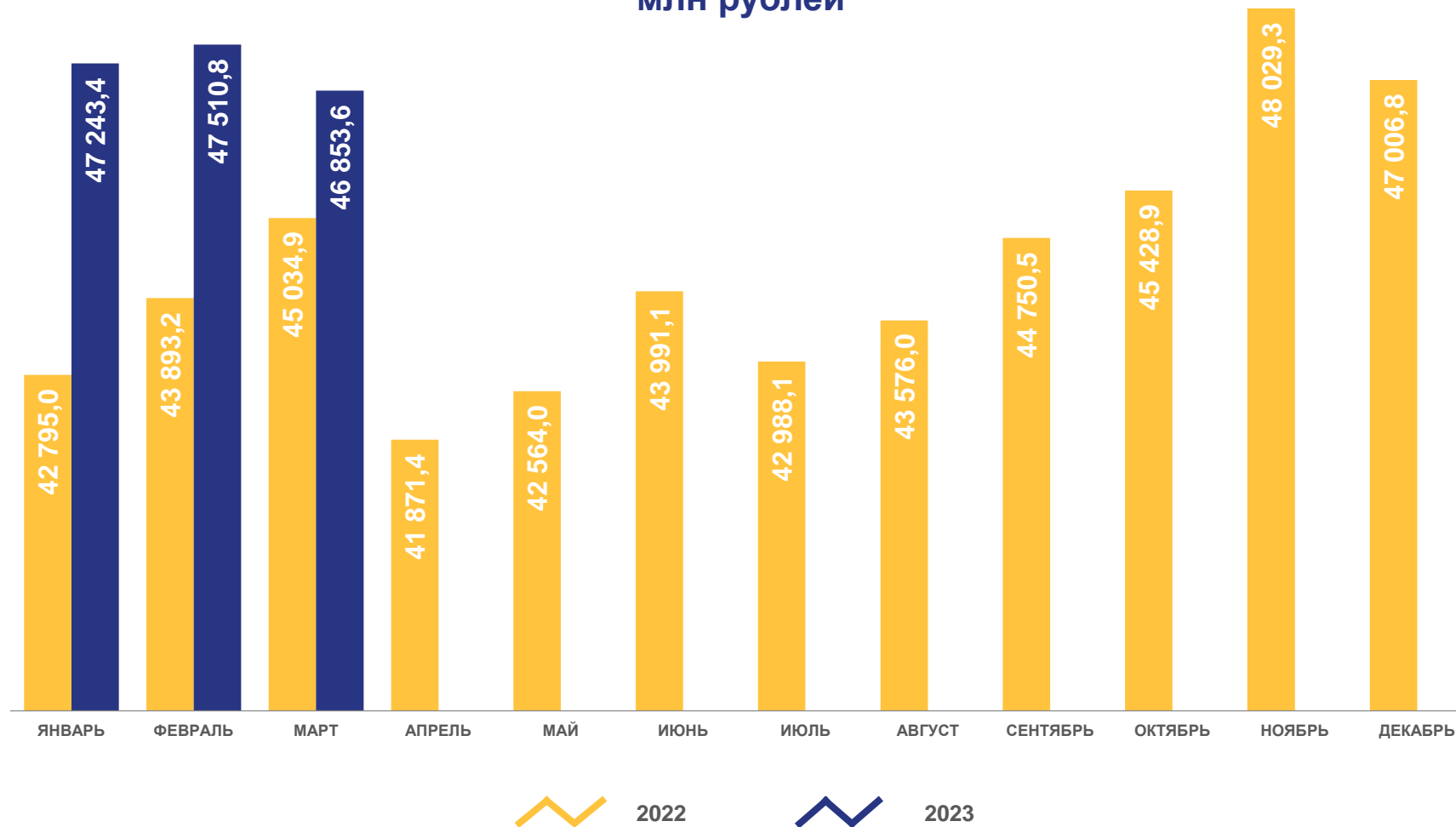
(на конец месяца)

март 2023 года

млн рублей

46,9 млрд рублей

или **47** дней торговли





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

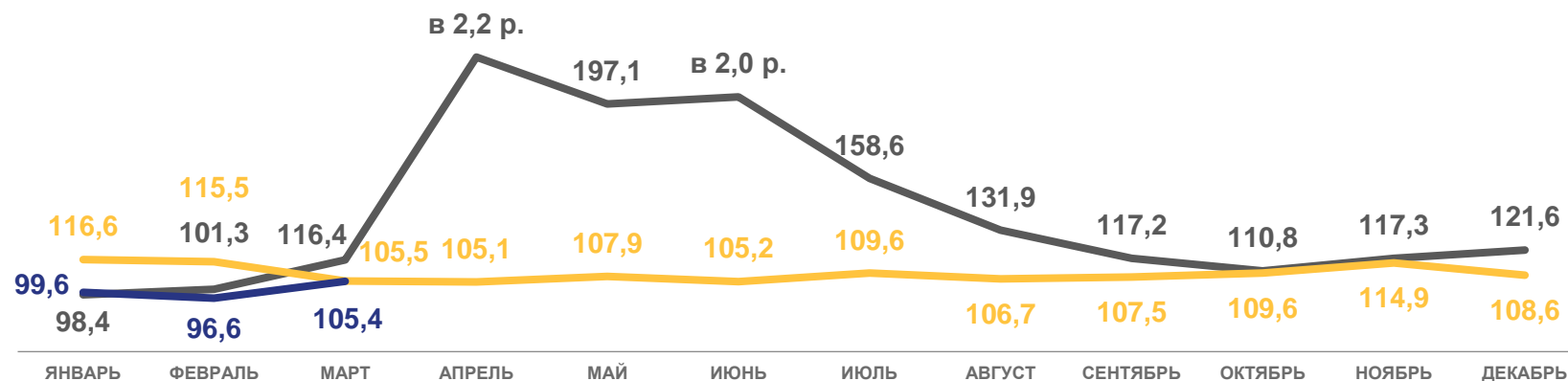
март 2023 года

3,9 млрд рублей

105,4% к марту 2022 года

112,2% к февралю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





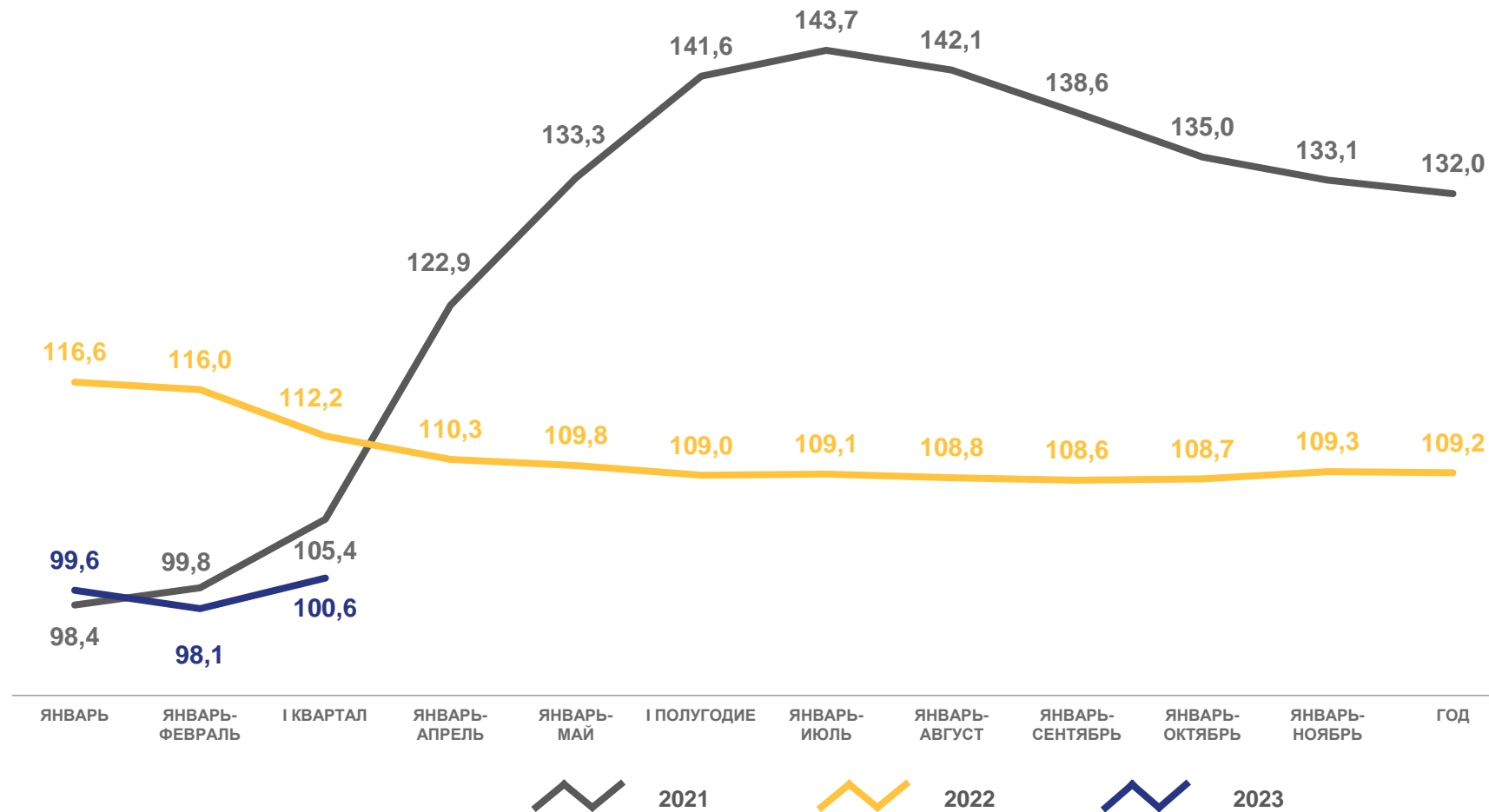
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

I квартал 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

10,9 млрд рублей

100,6% к I кварталу 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Субъекты среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.